



UN TARDEO PALA EN MANO

Representantes de 40 empresas y universidades descubren el pickleball en el Tardeo Empresarial organizado por la Asociación Española de Pickleball y la Cámara de Comercio Franco-Española

Por Asociación española de Pickleball

El pasado 25 de junio, las instalaciones de El Tejar de Somontes acogieron la primera edición del tardeo Empresarial de Pickleball, una iniciativa organizada conjuntamente por la Asociación Española de Pickleball (AEP) y la Cámara de Comercio Franco-Española que reunió a más de 60 profesionales de empresas y universidades en una jornada diseñada para combinar deporte, networking y relaciones profesionales. A lo largo de la tarde, los participantes pudieron ver exhibiciones de profesionales del deporte y participaron en sesiones de iniciación, dinámicas de juego, y partidos. Para la mayoría de ellos



fue su primer contacto con el pickleball, pudiendo comprobar cómo su sencilla curva de aprendizaje, su accesibilidad y su marcado componente social permiten disfrutar de la experiencia desde los primeros minutos.

El evento tuvo como principal objetivo ser un punto de encuentro para profesionales procedentes de algunos de los principales actores del tejido empresarial e universitario nacional e internacional. Entre los participantes destacaron representantes de compañías como Amazon, Google, Telefónica, EDF, Edison, Click and Gift o Data 4, junto a otras organizaciones de

sectores tan diversos como la tecnología, la energía, la consultoría, los servicios empresariales, la innovación y la transformación digital. Esta jornada piloto contó además con una destacada representación del ámbito universitario, con la participación del personal y alumnos de la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Pontificia Comillas, la Universidad Alfonso X el Sabio, la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad de Alcalá y Saint Louis University.

La Asociación Española de Pickleball y la Cámara de Comercio Franco-Española agradecen especialmente la colaboración de Decathlon, PKD Pickleball SL y Molers Pickleball, cuyo apoyo permitió poner a disposición de los participantes el material deportivo utilizado durante la jornada.

Este tipo de actividades se enmarcan dentro de uno de los objetivos estratégicos de la Asociación Española de Pickleball: acercar este deporte al mayor número posible de sectores de la sociedad y demostrar su capacidad para generar espacios de encuentro entre personas con perfiles muy diversos.

CAMINO HACIA LA PRIMERA EDICIÓN DE LA PICKLEBALL BUSINESS CUP 2026

La jornada sirvió además como presentación oficial de la futura Pickleball Business Cup (PBC) 2026, una competición que aspira a convertirse en la principal referencia del deporte corporativo en España y que se celebrará el próximo 18 de septiembre y reunirá a empresas, universidades e instituciones en torno a una competición diseñada específicamente para el ámbito corporativo.

Según comentan directivos de la Asociación Española "la PBC se ira consolidando poco a poco como un espacio donde el pickleball se convierta en una herramienta para fortalecer relaciones profesionales, fomentar el trabajo en equipo, promover el bienestar de las personas en el entorno laboral y generar nuevas oportunidades de colaboración entre organizaciones" y añaden "dentro del ámbito educativo, social y comunitario, consideramos que el mundo empresarial y universitario representa un espacio de enorme potencial para continuar impulsando el crecimiento del pickleball y dar a conocer los valores que lo han convertido en uno de los deportes con mayor proyección internacional."

Jornada tras jornada, iniciativa tras iniciativa, y proyecto tras proyecto, el deporte continúa llegando a nuevos colectivos, organizaciones e instituciones, consolidando su presencia en la sociedad y demostrando que sus valores de accesibilidad, inclusión y capacidad para gene-



rar comunidad y conectar personas con perfiles muy diferentes. El pickleball se consolida como una herramienta capaz de combinar actividad física, bienestar y networking de una forma sencilla, inclusiva y altamente participativa.

¿COMO PARTICIPAR?

La Asociación Española de Pickleball mantiene abierto el proceso de inscripción para la primera edición de la Pickleball Business Cup 2026. Empresas, universidades e instituciones interesadas en montar un equipo mixto de jugadores pueden reservar su plaza y obtener más información contactando directamente con la organización a través del correo electrónico: info@pickleballspain.org